

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LUI STORE

§1. Sklep internetowy Lui Store

Spółka cywilna OSTRÓWEK S.C. z siedzibą w Opolu, ul. Ostrówek 5-7, 45-088, NIP 7542896427, REGON 160126599, zwana dalej "Spółką" prowadzi sklep internetowy Lui Store w domenie lui-store.com

§2. Definicje

"Adres Dostawy" - oznacza adres podany przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta, na który Sklep wysyła Towar.

„Adres Poczty Elektronicznej Klienta” – oznacza adres poczty elektronicznej Klienta podany przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta.

„Dane Dostępowe Konta” – oznaczają łącznie login (w postaci Adresu Poczty Elektronicznej Klienta) oraz hasło przypisane do Konta.

„Formularz Zamówienia” - narzędzie, które służy do złożenia Zamówienia przez Klienta Towarów umieszczonych w Koszyku bez konieczności zakładania Konta.

„Klient” - oznacza podmiot, który w ramach Sklepu założył Konto lub złożył Zamówienie przy pomocy Formularza Zamówienia, lub skorzystał z Koszyka, lub dodał Towar do Ulubionych, lub skorzystał z innych usług lub narzędzi dostarczanych przez Sklep.

„Państwo” lub odpowiednie zwroty w drugiej osobie liczby mnogiej (np. „możecie Państwo”, „otrzymujecie Państwo”, etc.) również odnoszą się do Klienta.

„Konsument” - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

„Konto” lub “Moje Konto”- oznacza narzędzie, przy pomocy którego Klient zachowuje dla potrzeb korzystania ze Sklepu swoje imię, nazwisko, Adres Poczty Elektronicznej oraz inne dane, może składać Zamówienia oraz korzystać z innych usług Sklepu.

“Koszyk” - oznacza narzędzie, przy pomocy którego Klient wskazuje Towary przeznaczone do ewentualnego zamówienia i ich liczbę. Koszyk może pozwalać Klientowi na korzystanie również z innych usług lub narzędzi, w szczególności oznaczania Towarów jako Ulubionych.

„Newsletter” - oznacza elektronicznie rozsyłane Klientom przez Sklep informacje na temat Towarów i Sklepu, między innymi na temat przecenionych towarów, konkursów, zapowiedzi nowych Towarów i innych spraw, które w rozsądnej ocenie Sklepu mogą interesować Klientów.

„Potwierdzenie Odbioru Zamówienia” - oznacza wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną, w której Sklep powiadamia Klienta, że otrzymał Zamówienie.

“Przyjęcie Zamówienia” - oznacza wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną, w której Sklep oświadcza Klientowi, że przyjmuje ofertę Klienta w postaci Zamówienia.

“Regulamin” - oznacza niniejszy Regulamin.

“Sklep” - oznacza sklep internetowy Lui Store działający w domenie www.lui-store.com, prowadzony przez Spółkę. Zwrot „my” lub odpowiadające mu czasowniki w pierwszej osobie liczby mnogiej (np. „możemy”, „dostarczamy”, etc.) również odnoszą się do Sklepu oraz do Spółki.

“Strony” - oznacza Klienta oraz Spółkę

„Towar” - oznacza przedmiot w asortymencie Sklepu, na który Klient może złożyć Zamówienie.

“Umowa” - umowa o świadczenie przez Sklep usług drogą elektroniczną w zakresie przewidzianym w Regulaminie.

“Ulubiony” lub “Ulubione” - Towar lub zbiór Towarów oznaczonych w ten sposób przez Klienta i zachowywanych jako “Ulubione” poza Koszykiem.

„Zamówienie” – oznacza ofertę zakupu Towaru umieszczonego w Koszyku, którą Sklepowi składa Klient.

“Zarejestrowany Klient” oznacza Klienta, który założył Konto.

§3. Przedmiot Regulaminu

Regulamin normuje prawa i obowiązki Stron w związku z:

- a) zakupem Towarów w Sklepie przez Klientów,
- b) zakładaniem, prowadzeniem i zamykaniem Kont przez Sklep,
- c) oferowaniem przez Sklep Klientom innych narzędzi lub świadczeniem innych usług, w szczególności oznaczaniem Towarów jako Ulubione,
- d) dystrybucją Newslettera przez Sklep,
- e) zbieraniem i przetwarzaniem danych osobowych Klientów przez Sklep.

§4. Zakres terytorialny działania Sklepu

Sklep dostarcza Towary wyłącznie na terenie Unii Europejskiej.

§5. Wymogi techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu przez Klientów

Aby korzystać ze Sklepu Klient powinien dysponować:

- a) urządzeniem telekomunikacyjnym do przeglądania stron internetowych, np. komputerem, smartfonem, tabletem;
- b) oprogramowaniem do przeglądania stron internetowych np. Chrome, Firefox, Internet Explorer;
- c) połączeniem z Internetem;
- d) kontem poczty elektronicznej.

§6. Obowiązek lojalności

1. Klient nie będzie korzystał ze Sklepu w sposób naruszający prawo lub dobre obyczaje.
2. W szczególności Klient nie będzie:
 - a) podejmował działań, które sprzecznie z prawem lub dobrymi obyczajami wyrządzają szkodę Sklepowi lub osobom trzecim lub naruszają ich dobra osobiste;
 - b) naruszał praw Sklepu lub osób trzecich do własności intelektualnej związanej ze Sklepem, z działalnością Sklepu lub Towarami
 - c) zakłócał sprawne działanie Sklepu;

d) uzyskiwał lub starał się uzyskać dostęp do danych, do którego nie jest uprawniony, w szczególności przez naruszanie zabezpieczeń.

3. Podanie w Sklepie danych np. przy zakładaniu Konta, wypełnianiu formularza Zamówienia lub zamawianiu Newslettera jest równoznaczne zapewnieniu, że działająca osoba jest uprawniona do podawania danych i korzystania z nich, w szczególności do korzystania z podanego konta poczty elektronicznej. W szczególności założenie Konta lub złożenie Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej jest równoważne zapewnieniu, że działająca osoba jest uprawniona do reprezentowania tej osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej.

4. Osoba, która narusza zasady przedstawione w ustępie powyżej, ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody i inne skutki nieuprawnionego działania.

5. Niezależnie od konsekwencji przewidzianych m.in. przepisami prawa cywilnego i karnego naruszenie którejkolwiek z powyższych zasad, usiłowanie lub współudział upoważnia Sklep do natychmiastowego zakończenia świadczenia usług na rzecz Klienta. Ocena praw i obowiązków stron wynikających z zawartych umów sprzedaży Towarów Klientowi przez Sklep zależy od okoliczności naruszenia.

§7. Własność intelektualna

1. Sklepowi przysługuje własność intelektualna przedmiotów związanych z działalnością Sklepu. Własność intelektualna Sklepu w szczególności obejmuje prawa autorskie do: loga Lui Store, projektu witryny internetowej Sklepu, fotografii przedstawiających Towary, tekstów umieszczonych na witrynie internetowej.

2. Jakikolwiek korzystanie bez wyraźnego zezwolenia Sklepu z własności intelektualnej Sklepu jest zabronione.

§8. Bezpieczeństwo korzystania z Internetu i ze Sklepu

1. Korzystanie z Internetu, w tym również ze Sklepu, wymaga od Klienta należytej staranności, aby uchronić Klienta lub inne osoby od majątkowych lub niemajątkowych niebezpieczeństw, np. utraty środków pieniężnych lub Towarów, naruszenia prywatności, utraty danych, zniszczenia lub uszkodzenia urządzeń do korzystania z Internetu, jak komputery, smartfony, tablety.

2. Klient odpowiada za to, że korzysta z Internetu i ze Sklepu w sposób bezpieczny.

3. Sklep zaleca, aby bezpieczne korzystanie z Internetu, a w szczególności ze Sklepu, obejmowało między innymi:

a) stosowanie oprogramowania tylko z godnych zaufania i legalnych źródeł;

b) stosowania standardowego oprogramowania antywirusowego i zabezpieczającego przed innymi atakami;

c) aktualizację oprogramowania;

d) łączenie się z Internetem przez zaufane połączenia;

e) ochronę przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich do Danych Dostępowych Konta, w szczególności hasła do Konta, a także danych dostępowych do innych usług, które mogą mieć znaczenie przy składaniu lub realizacji Zamówienia, np. poczty elektronicznej i usług płatniczych; okresowe zmiany hasła podnoszą bezpieczeństwo Konta;

f) unikanie korzystania z publicznie dostępnych urządzeń i niezabezpieczonych sieci;

g) wylogowywanie się z Konta we właściwym czasie, np. za przy opuszczeniu komputera lub użyczeniu go innej osobie;

h) zwracanie uwagi na informacje o ewentualnych zagrożeniach przy korzystaniu z usług elektronicznych, np. brak napisu lub symbolu https lub informacje o nieaktualnym certyfikacie https

i) zapewnienie sprawności sprzętowej urządzeń do korzystania z Internetu.

4. Klient powiadomi niezwłocznie Sklep, jeżeli poweźmie wiedzę o naruszeniu bezpieczeństwa, które ma lub może mieć wpływ na stosunki Klienta ze Sklepem.
5. Brak powiadomienia, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, powoduje, niezależnie od innych prawem przewidzianych skutków, że Klient działa wobec Sklepu na własne ryzyko.
6. Sklep nie zwraca się do Klientów o podanie Danych Dostępowych Konta pocztą elektroniczną ani telefonicznie. Gdyby Klient otrzymał taką korespondencję, powinien założyć, że ma do czynienia z próbą nieuprawnionego dostępu do danych i nie podawać danych. W takiej sytuacji prosimy Klientów o niezwłoczne zawiadomienie Sklepu.
7. Usługi poczty elektronicznej są często wyposażone w tzw. filtry anti-spamowe, czyli narzędzia do automatycznego eliminowania niezamówionej korespondencji. Filtry anti-spamowe mogą błędnie eliminować korespondencję, która nie jest spamem, w tym również wiadomości ze Sklepu, np. Potwierdzenie Odbioru Zamówienia lub Przyjęcie Zamówienia. W wypadku, gdy nie nadchodzi oczekiwana wiadomość ze Sklepu, sugerujemy sprawdzenie, czy wiadomości nie zablokował filtr anti-spamowy. Klient odpowiada za ustawienia filtra anti-spamowego w swoim koncie poczty elektronicznej i najczęściej ma możliwość zmiany ustawień filtra.

§9. Usługi elektroniczne świadczone przez Sklep

Sklep świadczy na podstawie Umowy następujące usługi elektroniczne:

- a) prowadzenie Kont Klientów;
- b) umożliwienie dokonywania zakupów w Sklepie;
- c) umożliwianie Klientom oznaczania Towarów jako Ulubionych;
- d) dostarczanie Newslettera.

§10. Waluta

1. Ceny, opłaty i inne wartości pieniężne są podawane w polskich złotych (zł) albo w euro (EUR), zgodnie z wybranymi ustawieniami Sklepu.
2. Domyślne ustawienie Sklepu, jeżeli Klient nie wskaże waluty, to polskie złote (zł). Jeżeli Klient przegląda stronę internetową Sklepu z urządzenia znajdującego się poza Rzeczpospolitą Polską, domyślnym ustawieniem waluty jest euro (EUR), chyba że ustawienia lub właściwości urządzenia Klienta, oprogramowania lub sieci mają wpływ na odczyt lokalizacji urządzenia przez Sklep.

§11. Ceny brutto

Podajemy ceny brutto, tzn. zawierające obliczony zgodnie z polskim prawem podatek od towarów i usług (VAT). Kwota podatku jest wyszczególniona obok ceny na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT.

§12. Wizerunek Towaru

1. Mimo dołożenia staranności przez Sklep, istnieje margines technicznej niedokładności przy utrwalaniu wizerunków Towarów, publikowaniu ich w Sklepie i wyświetlaniu na ekranie urządzenia użytkownika. Wizerunek może odbiegać w powyższym zakresie od Towaru z powodów dotyczących technologii fotograficznej, oprogramowania, właściwości i ustawień ekranu urządzenia, z którego korzysta użytkownik, albo z innych powodów technicznych.
2. Wizerunek przedstawia tylko jeden rozmiar Towaru i nie jest aktualizowany, mimo wskazania innych rozmiarów w Sklepie, np. w Koszyku lub w Ulubionych.
3. Wizerunek Towaru nie musi przedstawiać tego samego egzemplarza, który zamawia Klient, lecz egzemplarz tego samego modelu. Towary w ramach tej samego modelu mogą różnić się w granicach standardów dobrego rzemiosła, co w szczególności może dotyczyć Towarów wykonywanych ręcznie.

4. Wizerunkowi Towaru mogą towarzyszyć informacje w postaci tekstu lub symboli, obejmujące cenę, model, rozmiar, wersję kolorystyczną oraz inne cechy Towaru. W wypadku różnicy między wizerunkiem Towaru, a powyższymi informacjami, rozstrzygająca jest treść informacji w postaci tekstu lub symboli.

5. W wypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości lub pytania co do wizerunku Towaru, prosimy o powstrzymanie się z zamówieniem i kontakt ze Sklepem. W miarę możliwości Sklep udzieli dodatkowych informacji o Towarze, udostępni dodatkowe wizerunki Towaru, umożliwi osobiste zbadanie Towaru przed złożeniem zamówienia.

6. Różnice między Towarem a wizerunkiem Towaru, o których mowa w niniejszym przepisie, nie stanowią wady Towaru ani niezgodności Towaru z umową.

§13. Wybór języka

Klient może na stronie Sklepu lub w ustawieniach Konta wybrać spośród dwóch wersji językowych strony internetowej oraz Regulaminu: angielskiej i polskiej.

§14. Zaproszenie do składania ofert

Wizerunki Towarów oraz informacje na temat Towarów przedstawione w Sklepie są skierowane do ogółu i są zaproszeniem do składania ofert, a nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Informacja o charakterze odpowiednich wizerunków i informacji jako jedynie zaproszeniu do składania ofert towarzyszy wizerunkom i informacjom przedstawionym w Sklepie.

§15. Zawarcie umowy sprzedaży

Zawarcie umowy zakupu Towaru obejmuje następujące etapy:

- a) złożenie Zamówienia przez Klienta - co stanowi złożenie przez Klienta Sklepowi oferty kupna wszystkich Towarów znajdujących się w Koszyku;
- b) Potwierdzenie Odbioru Zamówienia - co stanowi potwierdzenie, że Sklep otrzymał ofertę od Klienta
- c) Przyjęcie Zamówienia, co stanowi przyjęcie przez Sklep oferty Klienta i wraz z dojściem tego oświadczenia woli do Klienta powoduje zawarcie umowy sprzedaży z obowiązkiem zapłaty przez klienta.

§16. Złożenie zamówienia

1. Klient może złożyć Zamówienie przy pomocy Formularza Zamówienia lub przy pomocy Konta.
2. Zamówienie dotyczy modelu, wersji kolorystycznej, rozmiaru i innych cech Towaru określonych w Koszyku.

§17. Formularz Zamówienia

1. Formularz Zamówienia znajduje się na stronie internetowej Sklepu, jest opatrzony tytułem "Nie mam konta" lub podobnym i umożliwia złożenie Zamówienia Towarów znajdujących się w Koszyku.
2. Formularz Zamówienia wymaga podania przez Klienta następujących danych:
 - a) Adres poczty
 - b) Imię i Nazwisko
 - c) Kraj
 - d) Kod pocztowy
 - e) Miasto
 - f) Ulica
 - g) Telefon
3. Przy wypełnianiu Formularza Zamówienia Klient otrzymuje informację, że Sklep przetwarza dane osobowe Klienta dla potrzeb umożliwiania zakupów w Sklepie oraz

realizacji Zamówień. Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb marketingowych Sklepu.

4. Formularz Zamówienia zawiera pytanie o zgodę na przetwarzanie danych osobowych Klienta w celu:

- a) realizacji Zamówienia,
- b) działalności marketingowej Sklepu.

5. Formularz wymaga oświadczenia, że Klient otrzymał Regulamin pocztą elektroniczną, zapoznał się z Regulaminem i zgadza się na Regulamin.

6. Brak wymaganych w niniejszym Regulaminie danych dostawy i oświadczeń co do Regulaminu uniemożliwia złożenie Zamówienia.

§18. Funkcjonalności Konta

1. Konto umożliwia Zarejestrowanemu Klientowi składanie Zamówień.

2. Sklep umożliwia Zarejestrowanemu Klientowi korzystanie z dodatkowych narzędzi i usług w ramach Konta:

- a) dostęp do historii Zamówień
- b) zwroty
- c) oznaczanie Towarów jako ulubionych
- d) informacje o wyprzedażach i promocjach
- e) zaproszenia na wydarzenia
- f) korzystanie z promocji dostępnych tylko dla zarejestrowanych klientów

3. Sklep może umożliwić Zarejestrowanemu Klientowi korzystanie z innych funkcjonalności.

§19. Założenie konta

1. Założenie Konta jest możliwe wyłącznie przy pomocy strony internetowej Sklepu na życzenie Klienta.

2. Założenie Konta wymaga podania następujących danych przez Klienta:

- a) Adres Poczty Elektronicznej
- b) imię i nazwisko
- c) adres
- d) płeć

3. Założenie Konta wymaga podania i zatwierdzenia hasła, którym Klient będzie logował się do Konta. Hasło powinno mieć nie mniej niż 9 znaków, co najmniej jedną wielką i jedną małą literę, jedną cyfrę i jeden symbol

4. Klient może podać dodatkowe dane, które przy składaniu Zamówień będą stosowane jako domniemane dane:

- a) adres dostawy
- b) telefon
- c) metoda płatności

5. Dostawa następuje na adres Klienta podany przy rejestracji Konta, jeżeli Klient nie wskazał innego adresu dostawy. Klient może zarejestrować na Koncie więcej adresów dostawy, a także zmienić adres dostawy przy składaniu Zamówienia.

6. Przy zakładaniu Konta Klient otrzymuje informację, że Sklep przetwarza dane osobowe Klienta dla potrzeb umożliwiania zakupów w Sklepie, prowadzenia Konta oraz realizacji Zamówień. Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb marketingowych Sklepu.

7. Założenie Konta wymaga oświadczenia Klienta, że otrzymał Regulamin pocztą elektroniczną, zapoznał się z Regulaminem i zgadza się na Regulamin.

8. Niepodanie danych, o których mowa w niniejszym przepisie uniemożliwia założenie Konta. Ten sam skutek ma brak oświadczeń dotyczących Regulaminu.

§20. Potwierdzenie Odbioru Zamówienia

Po otrzymaniu przez Sklep Zamówienia, Klient niezwłocznie otrzyma na Adres Poczty Elektronicznej Potwierdzenie Odbioru Zamówienia, które potwierdza, że Zamówienie nadeszło. Potwierdzenie zawiera:

- a) dane na temat modelu, rozmiaru, ilości sztuk, ceny Towaru oraz ewentualnie innych okoliczności określonych w Zamówieniu;
- b) informację o uprawnieniach Klienta, w szczególności do odstąpienia od umowy przez Konsumenta w terminie 14 dni.

§21. Przyjęcie Zamówienia

1. Po otrzymaniu przez Sklep Zamówienia, Sklep może przesłać Klientowi Przyjęcie Zamówienia, które oznacza przyjęcie oferty zakupu zawartej w Zamówieniu.

2. Brak przesłania przez Sklep Przyjęcia Zamówienia w terminie 7 dni od dnia Zamówienia oznacza, że Sklep nie przyjął oferty.

3. Przyjęcie Zamówienia zawiera:

- a) dane na temat modelu, rozmiaru, ilości sztuk, ceny Towaru oraz ewentualnie innych okoliczności określonych w Zamówieniu;
- b) informację o uprawnieniach Klienta, w szczególności do odstąpienia od umowy przez Konsumenta w terminie 14 dni.

§22. Płatność

Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem **Dotpay.pl**

Akceptujemy płatności:

- a) kartą VISA oraz MasterCard
- b) przelewem tradycyjnym
- c) PayPal'em

2. Przelew na rachunek bankowy na rzecz:

Ostrówek S.C.
45-088 Opole
Ostrówek 5-7

dla płatności w złotych (zł) na rachunek:
52 1090 2138 0000 0001 3390 4836

dla płatności w euro (EUR) na rachunek:
PL37 1090 2138 0000 0001 2043 1903

SWIFT / BIC: WBKPPLPP

§23. Rękojmia za wady Towaru

W wypadku, gdy Towar posiada wady, Klientowi przysługują uprawnienia na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, w szczególności może Klientowi przysługiwać uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży.

§24. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać na adres orders@lui-store.com
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona nie później niż 14 dni od otrzymania przez Sklep oświadczenia Klienta.
3. Klient zostanie zawiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pocztą elektroniczną.
4. Brak odpowiedzi w terminie 14 dni oznacza odmowę uznania reklamacji.

§25. Zastrzeżenie własności

Aż do uiszczenia pełnej należności za Towar, Towar pozostaje własnością Sklepu.

§26. Wysyłka i odbiór Towaru

1. Klient może wskazać następujące sposoby wysyłki lub odbioru Towaru:
 - a) wysyłka na Adres Dostawy korzystając z przewoźnika wskazanego przez Sklep za odpłatnością zgodną ze standardową taryfą;
 - b) odbiór osobisty Towaru przez Klienta za okazaniem dowodu osobistego, paszportu lub prawa jazdy w butikiu stacjonarym Lui Store, ul. Mokotowska 26, 00-561 Warszawa
2. Osobisty odbiór jest możliwy w butikiu stacjonarym:

Lui Store
ul. Mokotowska 26
00-561 Warszawa

orders@lui-store.com

tel: +48 608 535 435

czynny:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00

sobota 11:00 – 16:00

w terminie 1-3 robocze dni od dnia przesłania przez Sklep pocztą elektroniczną potwierdzenia opłacenia Zamówienia

3. Osobisty odbiór wymaga wskazania tej opcji przez Klienta przy składaniu Zamówienia.
4. Sklep może wstrzymać wysyłkę lub przekazanie Towaru do odbioru do chwili gdy cena i ewentualny koszt wysyłki zostaną zaksięgowane na rachunku bankowym Sklepu.
5. Koszt wysyłki pokrywa klient, zostaje on doliczony do ceny i osobno wykazany w Zamówieniu, Potwierdzeniu Odbioru Zamówienia i Przyjęciu Zamówienia.
6. Towar, który został zwrócony do Sklepu przez przewoźnika z powodu podania nieprawidłowego Adresu Dostawy lub z powodu nie podjęcia wysyłki w terminie z powodu okoliczności, które leżą po stronie Klienta, zostanie zwrócony do Sklepu na koszt Klienta. Ponowna wysyłka wymaga ponownego pokrycia kosztu wysyłki.
7. Klient, który nie jest Konsumentem, przejmuje korzyści i ciężary dotyczące Towaru, a także ryzyko utraty, uszkodzenia lub opóźnienia dostawy Towaru z chwilą wydania rzeczy przez Sklep przewoźnikowi. Sklep nie odpowiada za utratę, uszkodzenia, ani opóźnienia, które mają miejsce po wydaniu Towaru przewoźnikowi.

8. Prosimy sprawdzić towar w obecności kuriera. Jeśli paczka jest uszkodzona, prosimy spisać protokół uszkodzenia i o kontakt z nami. Klient, który nie jest Konsumentem, jest zobowiązany do niezwłocznego zbadania przesyłki. W wypadku wykrycia uszkodzenia lub braków w Towarze Klient jest zobowiązany do wszelkich czynności, które są potrzebne do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

§27. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas składając jednoznaczne oświadczenia do:

Lui Store, ul. Mokotowska 26, 00-561 Warszawa

e-mail: orders@lui-store.com

Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej lui-store.com. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Dla wykonania prawa do odstąpienia jest konieczne, aby na Towarze nadal znajdował się nienaruszony, niezniszczony załączony, przez Sklep klips zabezpieczający (tzw. "security tag"), który jest oznaczony numerem Towaru i poświadcza, że Towar został sprzedany przez Sklep.

Prawo do odstąpienia przysługuje wyłącznie osobom, które są Konsumentami.

Konsumentem jest osoba fizyczną dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu pełną płatność za zakupiony towar (z wyjątkiem kosztów przesyłki Towaru ze Sklepu do Państwa), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

W przypadku odstąpienia przez Państwa od niniejszej umowy, zapłacimy bezpośrednio przewoźnikowi zgodnie ze standardową taryfą za zwrot przez Państwa zwykłą przesyłką Towaru do Sklepu. Będzie to ten sam przewoźnik, który dostarczył Towar do Państwa, chyba że wskażemy innego przewoźnika.

Na termin uznania Państwa rachunku może mieć wpływ realizacja płatności przez banki, operatorów kart kredytowych i usług płatniczych lub inne podmioty zaangażowane w przekaz środków pieniężnych.

Okres realizacji płatności nie zależy od Sklepu i Sklep nie odpowiada za niego.

Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Uruchomienie zwrotu płatności zależy od stwierdzenia przez Sklep, że zwrócony Towar odpowiada przesłankom przewidzianym przez odpowiednie przepisy, w szczególności że rzecz jest nienaruszona, nieużywana, nie naprawiana, oraz posiada nienaruszony, niezniszczony, założony przez Sklep klips zabezpieczający (tzw. "security tag"), który jest oznaczony numerem Towaru i poświadcza, że Towar został sprzedany przez Sklep.

§28. Wzór formularza odstąpienia od umowy

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci zwrotu towaru na dres:

Lui Store
ul. Mokotowska 26
00-561 Warszawa

e-mail orders@lui-store.com

tel: +48 608 535 425

§29. Wyłączenia odpowiedzialności

1. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu za wady Towaru na zasadzie rękojmi i odpowiedzialność odszkodowawczą.

2. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu czynów niedozwolonych, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Sklepu lub osoby, za którą Sklep ponosi odpowiedzialność.

3. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu nienależytego wykonania albo niewykonania zobowiązania, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Sklepu lub osoby, za którą Sklep ponosi odpowiedzialność.

§30. Newsletter

1. Sklep udostępnia możliwość otrzymywania Newslettera, który jest rozsyłany pocztą elektroniczną.

2. Subskrypcja Newslettera wymaga podania adresu poczty elektronicznej w odpowiednim polu na witrynie internetowej Sklepu i naciśnięcie przycisku "Subskrybuj".

3. Wpisanie adresu poczty elektronicznej połączone z naciśnięciem przycisku "Subskrybuj" oznacza, że osoba, która podaje adres:

a) chce otrzymywać Newsletter i zawarte w nim informacje handlowe,

b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Regulaminem.

4. Odbiorca Newslettera w każdym czasie może zrezygnować przez użycie odnośnika umieszczonego w każdej wiadomości zawierającej Newsletter.

§31. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu jest Spółka.

2. Sklep przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) realizacji na rzecz Klientów usług świadczonych elektronicznie, o których mowa w Regulaminie,
 - b) realizacji Zamówień,
 - c) działalności marketingowej Sklepu
3. Przetwarzanie danych osobowych Klientów w celu działalności marketingowej Sklepu odbywa się za dobrowolną zgodą Klienta.
4. Sklep przetwarza również dane osobowe Klientów w zakresie, który jest dopuszczalny na gruncie przepisów o ochronie danych osobowych, a w szczególności dla celów ochrony uzasadnionego interesu Sklepu przed działaniem Klientów lub innych osób na szkodę Sklepu.
5. Klient ma prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.
6. W wypadku Zamówienia Towaru z wysyłką na Adres Dostawy, Sklep może przekazać odpowiednie dane osobowe Klienta przewoźnikowi.
7. Świadczenie Klientom usług przez Sklep i sprzedaż Towarów może wiązać się z przekazywaniem danych osobowych, podanych przez Klienta, do państw trzecich. Klient wyraża życzenie, aby Sklep przekazywał do państw trzecich powyższe dane, o ile przekazywanie odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych i jest celowe do świadczenia usług przez Sklep i sprzedaży Towarów Klientom.
8. Sklep podejmuje środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Klientów.
9. Sklep stosuje pliki cookies. Pliki cookies stosowane przez Sklep służą do korzystania z niektórych funkcji witryny internetowej Sklepu, jak logowania lub zbierania statystyk na temat zachowań użytkowników. Klient może ograniczyć lub zablokować stosowanie plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej.

§32. Dowód zakupu

Dowodem zakupu Towaru w Sklepie jest faktura VAT albo paragon fiskalny. Inne dowody zakupu są dopuszczalne jedynie, jeżeli umożliwiają wiarygodne zweryfikowanie, czy Towar został zakupiony w Sklepie, za jaką cenę i w jakiej dacie. Do odstąpienia od umowy bez podania przyczyn stosuje się obowiązek pozostawienia nienaruszonego, nie naprawionego I niezniszczonego klipsa "Security Tag" na Towarze.

§33. Zmiana Regulaminu

1. Sklep może zmieniać Regulamin.
2. Zmiana Regulaminu może polegać na nadaniu poszczególnym postanowieniom nowej treści, wprowadzeniu nowych postanowień, wprowadzeniu całego nowego Regulaminu, uchyleniu postanowień lub całego Regulaminu.
3. Okolicznościami uzasadniającymi zmianę Regulaminu są ważne przyczyny, a w szczególności potrzeby dostosowania do:
 - a) zmian prawa, a w szczególności przepisów prawa cywilnego i postępowania cywilnego, przepisów o sprzedaży, o ochronie konsumentów, o ochronie danych osobowych, o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - b) orzecznictwa sądów powszechnych i administracyjnych, Sądu Najwyższego, Naczelnego Sądu Administracyjnego i Trybunału Konstytucyjnego, Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, sądów i trybunałów arbitrażowych, oraz orzeczeń sądów zagranicznych, o ile wywierają skutki prawne w Polsce;
 - c) aktów administracyjnych organów administracji, w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
 - d) ważnych okoliczności ekonomicznych lub gospodarczych, w szczególności zmiany, rozszerzenia lub redukcji asortymentu Towarów lub usług Sklepu;

- e) zmian technologicznych;
- f) zwyczajów obrotu;
- g) warunków ewentualnego ubezpieczenia dotyczącego działalności Sklepu.

4. Za każdym razem, gdy Sklep zmienia Regulamin:

- a) przekaże Zarejestrowanym Klientom na Adres Poczty Elektronicznej zmieniony Regulamin najpóźniej 14 dni przed wejściem w życie zmian;
- b) umieści zmieniony Regulamin w witrynie internetowej Sklepu;
- c) wraz ze zmienionym Regulaminem umieści istotnych na podstronach Sklepu widoczne powiadomienie o zmianie, również widoczne przez 30 dni po wejściu w życie zmiany;
- d) powiadomi Zarejestrowanego Klienta o zmianie przy najbliższym logowaniu do Konta;
- e) przez 90 dni utrzyma na witrynie internetowej Sklepu Regulamin w wersji sprzed zmiany;
- f) przekaże najpóźniej 14 dni przed wejściem w życie zmieniony Regulamin odbiorcom Newslettera, o ile zmiana dotyczy odbiorców.

5. Zmiana Regulaminu wiąże Klienta, jeżeli nie sprzeciwił się zmianie z upływem dnia roboczego poprzedzającego wejście w życie zmiany. Sprzeciw wymaga wysłania na adres poczty elektronicznej orders@lui-store.com . Złożenie sprzeciwu jest równoznaczne z wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym Umowy przez Klienta.

6. Wypowiedzenie nie narusza zobowiązań, które przed wejściem w życie zmiany Regulaminu powstały w związku z przyjętymi do realizacji Zamówieniami, a dotyczą np. dostarczenia Towaru, zapłaty ceny, zwrotu towaru, zwrotu ceny.

7. Wypowiedzenie nie narusza uprawnienia Sklepu do przetwarzania danych osobowych w zakresie dopuszczalnym przez odpowiednie przepisy o danych osobowych, w szczególności w celu zabezpieczenia uzasadnionych interesów Sklepu.

§34. Wypowiedzenie umowy o usługi świadczone elektronicznie

1. Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę bez podania przyczyn ze skutkiem natychmiastowym.

2. Wypowiedzenie nie narusza praw i obowiązków wynikających z zawartych umów sprzedaży Towarów, w szczególności do dostarczenia lub zwrotu Towaru, zapłaty lub zwrotu ceny, wskazania prawa właściwego, wskazania wyłącznie właściwego sądu.

§35. Prawo właściwe i sąd właściwy

1. Prawem właściwym jest prawo polskie.

2. Sądem wyłącznie właściwym jest polski sąd właściwy ze względu na siedzibę Spółki.

§36. Wyłączenie Konwencji Wiedeńskiej

Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (tzw. Konwencja Wiedeńska lub CISG) nie znajduje zastosowania.

§37. Wejście w życie

Regulamin obowiązuje od 6 lipca 2017

§38. Powiadomienia

Powiadomienia Sklepu należy dokonywać na adres:

Lui Store, Mokotowska 26, 00-561, Warszawa

E-mail: orders@lui-store.com

Powiadomienia Klienta można dokonywać zgodnie z danymi podanymi w Formularzu Zamówienia lub przy rejestracji Konta.