

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LUI STORE

### §1. Sklep internetowy Lui Store

1. Spółka cywilna OSTRÓWEK S.C. z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072, NIP 7542896427, REGON 160126599, zwana dalej "Spółką" prowadzi sklep internetowy Lui Store w domenie [luistore.com](http://luistore.com).

### §2. Definicje

1. "Adres Dostawy" - oznacza adres podany przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta, na który Sklep wysyła Towar.
2. „Adres Poczty Elektronicznej Klienta” – oznacza adres poczty elektronicznej Klienta podany przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta.
3. „Anulowanie Zamówienia” – oznacza wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną, w której Sklep oświadcza Klientowi, że w związku z nieopłaceniem przez Klienta Zamówienia i upływem Terminu Opłacenia Zamówienia, Zamówienie zostaje anulowane.
4. „Dane Dostępowe Konta” – oznaczają łącznie login (w postaci Adresu Poczty Elektronicznej Klienta) oraz hasło przypisane do Konta.
5. „Formularz Zamówienia” - narzędzie, które służy do złożenia Zamówienia przez Klienta Towarów umieszczonych w Koszyku bez konieczności zakładania Konta.
6. „Kodeks cywilny” - oznacza Ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny.
7. „Klient” - oznacza podmiot, który w ramach Sklepu założył Konto lub złożył Zamówienie przy pomocy Formularza Zamówienia, lub skorzystał z Koszyka, lub dodał Towar do Ulubionych, lub skorzystał z innych usług lub narzędzi dostarczanych przez Sklep.
8. „Państwo” lub odpowiednie zwroty w drugiej osobie liczby mnogiej (np. „możecie Państwo”, „otrzymujecie Państwo”, etc.) również odnoszą się do Klienta.
9. „Konsument” - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. „Konto” lub “Moje Konto”- oznacza narzędzie, przy pomocy którego Klient zachowuje dla potrzeb korzystania ze Sklepu swoje imię, nazwisko, Adres Poczty Elektronicznej oraz inne dane, może składać Zamówienia oraz korzystać z innych usług Sklepu.
11. „Koszyk” - oznacza narzędzie, przy pomocy którego Klient wskazuje Towary przeznaczone do ewentualnego zamówienia i ich liczbę. Koszyk może pozwalać Klientowi na korzystanie również z innych usług lub narzędzi, w szczególności oznaczania Towarów jako Ulubionych.
12. „Marki Komisowe” - oznacza Towary innych podmiotów, które łączy ze Spółką umowa komisji i w imieniu których Spółka sprzedaje Towary, pobierając za to określoną w umowie prowizję.
13. „Newsletter” - oznacza elektronicznie przesyłane Klientom przez Sklep informacje na temat Towarów i Sklepu, między innymi na temat przecenionych towarów, konkursów,

zapowiedzi nowych Towarów i innych spraw, które w rozsądnej ocenie Sklepu mogą zainteresować Klientów.

14. „Termin Opłacenia Zamówienia” – znajduje zastosowanie w sytuacji wyboru przez Klienta formy płatności przelewem na rachunek bankowy Sklepu za Zamówienie i oznacza 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Klienta Przyjęcia Zamówienia i informacji o danych niezbędnych do dokonania płatności należności za Zamówienie.
15. „Potwierdzenie Odbioru Zamówienia” - oznacza wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną, w której Sklep zawiadamia Klienta, że otrzymał Zamówienie.
16. „Przyjęcie Zamówienia” - oznacza wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną, w której Sklep oświadcza Klientowi, że przyjmuje ofertę Klienta w postaci Zamówienia.
17. „Regulamin” - oznacza niniejszy Regulamin.
18. „Sklep” - oznacza sklep internetowy Lui Store działający w domenie [www.lui-store.com](http://www.lui-store.com), prowadzony przez Spółkę. Zwrot „my” lub odpowiadające mu czasowniki w pierwszej osobie liczby mnogiej (np. „możemy”, „dostarczamy”, etc.) również odnoszą się do Sklepu oraz do Spółki.
19. „Strony” - oznacza Klienta oraz Spółkę.
20. „Towar” - oznacza przedmiot w asortymencie Sklepu, na który Klient może złożyć Zamówienie.
21. „Umowa” - umowa o świadczenie przez Sklep usług drogą elektroniczną w zakresie przewidzianym w Regulaminie.
22. „Umowa sprzedaży” – umowa zawierana przez Klienta z Spółką, do której stosuje się ustawę z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumenckich oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.
23. „Ulubiony” lub „Ulubione” - Towar lub zbiór Towarów oznaczonych w ten sposób przez Klienta i zachowywanych jako „Ulubione” poza Koszykiem.
24. „Zamówienie” – oznacza ofertę zakupu Towaru umieszczonego w Koszyku, którą Sklepowi składa Klient.
25. „Zarejestrowany Klient” oznacza Klienta, który założył Konto w Sklepie.

### §3. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest do wszystkich Klientów Sklepu - określa zasady korzystania ze Sklepu, zasady składania zamówień w Sklepie oraz zasady zawierania Umów sprzedaży.
2. Każdy Klient może otrzymać dostęp do Regulaminu w dowolnym momencie.
3. Sklep prowadzony jest przez Spółkę i umożliwia nabywanie Towarów przy pomocy sieci elektronicznej (Internet), pod adresem: [www.Lui-store.com](http://www.Lui-store.com).
4. Informacje o produktach w Sklepie, w tym m.in. opisy oraz ceny Towarów, stanowią zaproszenie do złożenia oferty zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, zgodnie z warunkami Regulaminu.
5. Towary w Sklepie są szczegółowo oznaczone. Klient ma dostęp do informacji na temat właściwości Towarów, ich cen, materiałów, z których są wykonane itp.

6. Zdjęcia oferowanych Towarów są przykładowe i służą prezentacji konkretnie wskazanych modeli. Ich wygląd w rzeczywistości może różnić się minimalnie od zdjęć prezentowanych na stronie.

#### §4. Zakres terytorialny działania Sklepu

1. Sklep dostarcza Towary wyłącznie na terenie Unii Europejskiej.

#### §5. Wymogi techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu przez Klientów

1. Aby korzystać ze Sklepu Klient powinien dysponować:
  - a) urządzeniem telekomunikacyjnym do przeglądania stron internetowych, np. komputerem, smartfonem, tabletem;
  - b) oprogramowaniem do przeglądania stron internetowych np. Chrome, Firefox, Internet Explorer;
  - c) połączeniem z Internetem;
  - d) kontem poczty elektronicznej.

#### §6. Obowiązek lojalności

1. Klient nie będzie korzystał ze Sklepu w sposób naruszający prawo lub dobre obyczaje.
2. W szczególności Klient nie będzie:
  - a) podejmował działań, które sprzecznie z prawem lub dobrymi obyczajami wyrządzają szkodę Sklepowi lub osobom trzecim lub naruszają ich dobra osobiste;
  - b) naruszał praw Sklepu lub osób trzecich do własności intelektualnej związanej ze Sklepem, z działalnością Sklepu lub Towarami
  - c) zakłócał sprawne działanie Sklepu;
  - d) uzyskiwał lub starał się uzyskać dostęp do danych, do którego nie jest uprawniony, w szczególności przez naruszanie zabezpieczeń.
3. Dobrowolne podanie w Sklepie danych np. przy zakładaniu Konta, wypełnianiu formularza Zamówienia lub zamawianiu Newslettera jest równoznaczne zapewnieniu, że działająca osoba jest uprawniona do podawania danych i korzystania z nich, w szczególności do korzystania z podanego konta poczty elektronicznej. W szczególności założenie Konta lub złożenie Zamówienia w imieniu osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej jest równoważne zapewnieniu, że działająca osoba jest uprawniona do reprezentowania tej osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej.
4. Osoba, która narusza zasady przedstawione w ustępie powyżej, ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody i inne skutki nieuprawnionego działania.
5. Niezależnie od konsekwencji przewidzianych m.in. przepisami prawa cywilnego i karnego naruszenie którejkolwiek z powyższych zasad, usiłowanie lub współudział upoważnia Sklep do natychmiastowego zakończenia świadczenia usług na rzecz Klienta. Ocena praw i obowiązków stron wynikających z zawartych umów sprzedaży Towarów Klientowi przez Sklep zależy od okoliczności naruszenia.

## §7. Własność intelektualna

1. Sklepowi przysługuje własność intelektualna przedmiotów związanych z działalnością Sklepu.
2. Sklep informuje, że wszelkie zdjęcia, publikacje i teksty dostępne na stronie Sklepu są chronione ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
3. Ochronie prawa autorskiego podlegają także grafiki, logotypy, teksty stanowiące własność Sklepu lub jego dostawców. Zakazane jest bezprawne kopiowanie, zwielokrotnianie bądź rozpowszechnianie wszelkich treści zamieszczonych na stronie Sklepu.

## §8. Bezpieczeństwo korzystania z Internetu i ze Sklepu

1. Korzystanie z Internetu, w tym również ze Sklepu, wymaga od Klienta należytej staranności, aby uchronić Klienta lub inne osoby od majątkowych lub niemajątkowych niebezpieczeństw, np. utraty środków pieniężnych lub Towarów, naruszenia prywatności, utraty danych, zniszczenia lub uszkodzenia urządzeń do korzystania z Internetu, jak komputery, smartfony, tablety.
2. Klient odpowiada za to, że korzysta z Internetu i Sklepu w sposób bezpieczny.
3. Sklep zaleca, aby bezpieczne korzystanie z Internetu, a w szczególności ze Sklepu, obejmowało między innymi:
  - a) stosowanie oprogramowania tylko z godnych zaufania i legalnych źródeł;
  - b) stosowania standardowego oprogramowania antywirusowego i zabezpieczającego przed innymi atakami;
  - c) aktualizację oprogramowania;
  - d) łączenie się z Internetem przez zaufane połączenia;
  - e) ochronę przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich do Danych Dostępowych Konta, w szczególności hasła do Konta, a także danych dostępowych do innych usług, które mogą mieć znaczenie przy składaniu lub realizacji Zamówienia, np. poczty elektronicznej i usług płatniczych; okresowe zmiany hasła podnoszą bezpieczeństwo Konta;
  - f) unikanie korzystania z publicznie dostępnych urządzeń i niezabezpieczonych sieci;
  - g) wylogowywanie się z Konta we właściwym czasie, np. za przy opuszczeniu komputera lub użyczeniu go innej osobie;
  - h) zwracanie uwagi na informacje o ewentualnych zagrożeniach przy korzystaniu z usług elektronicznych, np. brak napisu lub symbolu https lub informacje o nieaktualnym certyfikacie https;
  - i) zapewnienie sprawności sprzętowej urządzeń do korzystania z Internetu.
4. Klient powiadomi niezwłocznie Sklep, jeżeli powźmie wiedzę o naruszeniu bezpieczeństwa, które ma lub może mieć wpływ na stosunki Klienta ze Sklepem.

5. Brak powiadomienia, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, powoduje, niezależnie od innych prawem przewidzianych skutków, że Klient działa wobec Sklepu na własne ryzyko.
6. Sklep nie zwraca się do Klientów o podanie Danych Dostępowych Konta pocztą elektroniczną ani telefonicznie. Gdyby Klient otrzymał taką korespondencję, powinien założyć, że ma do czynienia z próbą nieuprawnionego dostępu do danych i nie podawać danych. W takiej sytuacji prosimy Klientów o niezwłoczne zawiadomienie Sklepu.
7. Usługi poczty elektronicznej są często wyposażone w tzw. filtry anti-spamowe, czyli narzędzia do automatycznego eliminowania niezamówionej korespondencji. Filtry anti-spamowe mogą błędnie eliminować korespondencję, która nie jest spamem, w tym również wiadomości ze Sklepu, np. Potwierdzenie Odbioru Zamówienia lub Przyjęcie Zamówienia. W wypadku, gdy nie nadchodzi oczekiwana wiadomość ze Sklepu, sugerujemy sprawdzenie, czy wiadomości nie zablokował filtr anti-spamowy. Klient odpowiada za ustawienia filtra anti-spamowego w swoim koncie poczty elektronicznej i najczęściej ma możliwość zmiany ustawień filtra.

#### §9. Usługi elektroniczne świadczone przez Sklep

1. Sklep świadczy na podstawie umowy następujące usługi elektroniczne:
  - a) prowadzenie Kont Klientów;
  - b) umożliwienie dokonywania zakupów w Sklepie;
  - c) umożliwianie Klientom oznaczania Towarów jako Ulubionych;
  - d) dostarczanie Newslettera.

#### §10. Waluta

1. Ceny, opłaty i inne wartości pieniężne są podawane w polskich złotych (zł) albo w euro (EUR), zgodnie z wybranymi przez Klienta ustawieniami Sklepu.
2. Domyślne ustawienie Sklepu, jeżeli Klient nie wskaże waluty, to polskie złote (zł).
3. Jeżeli Klient przegląda stronę internetową Sklepu z urządzenia znajdującego się poza Rzeczpospolitą Polską, domyślnym ustawieniem waluty jest euro (EUR), chyba że ustawienia lub właściwości urządzenia Klienta, oprogramowania lub sieci mają wpływ na odczyt lokalizacji urządzenia przez Sklep.

#### §11. Ceny brutto

1. Sklep podaje ceny brutto, tzn. zawierające obliczony zgodnie z polskim prawem podatek od towarów i usług (VAT). Kwota podatku jest wyszczególniona obok ceny na paragonie fiskalnym lub na fakturze VAT.
2. Sklep zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen oraz ilości Towarów w ofercie Sklepu w ciągu dnia, wycofywania lub wprowadzania poszczególnych produktów do oferty Sklepu, przeprowadzania i wycofywania akcji promocyjnych na stronie Sklepu, jaki również ich modyfikacji.

## §12. Wizerunek Towaru

1. Mimo dołożenia staranności przez Sklep, istnieje margines technicznej niedokładności przy utrwalaniu wizerunków Towarów, publikowaniu Towarów w Sklepie i wyświetlaniu na ekranie urządzenia użytkownika. Wizerunek może odbiegać w powyższym zakresie od Towaru z powodów dotyczących technologii fotograficznej, oprogramowania, właściwości i ustawień ekranu urządzenia, z którego korzysta użytkownik, albo z innych powodów technicznych.
2. Wizerunek przedstawia tylko jeden rozmiar Towaru i nie jest aktualizowany, mimo wskazania innych rozmiarów w Sklepie, np. w Koszyku lub w Ulubionych.
3. Wizerunek Towaru nie musi przedstawiać tego samego egzemplarza, który zamawia Klient, lecz egzemplarz tego samego modelu. Towary w ramach tego samego modelu mogą różnić się w granicach standardów dobrego rzemiosła, co w szczególności może dotyczyć Towarów wykonywanych ręcznie.
4. Wizerunkowi Towaru mogą towarzyszyć informacje w postaci tekstu lub symboli, obejmujące cenę, model, rozmiar, wersję kolorystyczną oraz inne cechy Towaru. W wypadku różnicy między wizerunkiem Towaru, a powyższymi informacjami, rozstrzygająca jest treść informacji w postaci tekstu lub symboli.
5. W wypadku, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości lub pytania co do wizerunku Towaru, Klient powinien w trybie natychmiastowym powstrzymać się z zamówieniem i skontaktować ze Sklepem. W miarę możliwości Sklep udzieli dodatkowych informacji o Towarze, udostępni dodatkowe wizerunki Towaru, umożliwi osobiste zbadanie Towaru przed złożeniem zamówienia.
6. Różnice między Towarem a wizerunkiem Towaru, o których mowa w niniejszym przepisie, nie stanowią wady Towaru ani niezgodności Towaru z umową.

## §13. Wybór języka

1. Klient może na stronie Sklepu lub w ustawieniach Konta wybrać spośród dwóch wersji językowych strony internetowej oraz Regulaminu: angielskiej i polskiej.

## §14. Zaproszenie do składania ofert

1. Wizerunki Towarów oraz informacje na temat Towarów przedstawione w Sklepie są skierowane do ogółu i są zaproszeniem do składania ofert oraz nie stanowią oferty sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Informacja o charakterze odpowiednich wizerunków i informacji jako jedynie zaproszeniu do składania ofert towarzyszy wizerunkom i informacjom przedstawionym w Sklepie.

## §15. Zawarcie Umowy sprzedaży

1. Aby zawrzeć Umowę sprzedaży, należy złożyć Zamówienie na stronie Sklepu.
2. Klienci mogą składać Zamówienia przez całą dobę, we wszystkie dni tygodnia.

3. Zamówienia złożone w dni wolne od pracy będą realizowane w pierwszym dniu roboczy następującym po dniu, w którym zamówienie zostało złożone.
4. Warunkiem przystąpienia do realizacji Zamówienia jest dokonanie płatności oraz podanie wszystkich niezbędnych danych do wysyłki.

#### §16. Formy złożenia Zamówienia

1. Klient może złożyć Zamówienie przy pomocy Formularza Zamówienia lub przy pomocy Konta.
2. Zamówienie dotyczy modelu, wersji kolorystycznej, rozmiaru i innych cech Towaru określonych w Koszyku.

#### §17. Formularz Zamówienia

1. Formularz Zamówienia znajduje się na stronie internetowej Sklepu, jest opatrzony tytułem "Nie mam konta" lub podobnym i umożliwia złożenie Zamówienia Towarów znajdujących się w Koszyku.
2. Formularz Zamówienia wymaga podania przez Klienta następujących danych:
  - a) Adres poczty
  - b) Imię i Nazwisko
  - c) Kraj
  - d) Kod pocztowy
  - e) Miasto
  - f) Ulica
  - g) Telefon
3. Przy wypełnianiu Formularza Zamówienia Klient otrzymuje informację, że Sklep przetwarza dane osobowe Klienta dla potrzeb umożliwienia zakupów w Sklepie oraz realizacji Zamówień.
4. Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb marketingowych Sklepu.
5. Formularz Zamówienia zawiera pytanie o zgodę na przetwarzanie danych osobowych Klienta w celu:
  - a) realizacji Zamówienia,
  - b) działalności marketingowej Sklepu.
6. Formularz wymaga oświadczenia, że Klient zapoznał się z Regulaminem i zgadza się na Regulamin.
7. Brak wymaganych w niniejszym Regulaminie danych dostawy i oświadczeń co do Regulaminu uniemożliwia złożenie Zamówienia.

#### §18. Funkcjonalności Konta

1. Konto umożliwia Zarejestrowanemu Klientowi składanie Zamówień.
2. Sklep umożliwia Zarejestrowanemu Klientowi korzystanie z dodatkowych narzędzi i usług w ramach Konta:

- a) dostęp do historii Zamówień
  - b) zwroty
  - c) oznaczanie Towarów jako ulubionych
  - d) informacje o wyprzedażach i promocjach
  - e) zaproszenia na wydarzenia
  - f) korzystanie z promocji dostępnych tylko dla Zarejestrowanych Klientów
3. Sklep może umożliwić Zarejestrowanemu Klientowi korzystanie z innych funkcjonalności.

#### §19. Założenie konta

1. Założenie Konta jest możliwe wyłącznie przy pomocy strony internetowej Sklepu na życzenie Klienta.
2. Założenie Konta wymaga podania następujących danych przez Klienta:
  - a) Adres Poczty Elektronicznej
  - b) imię i nazwisko
  - c) adres
3. Założenie Konta może wymagać podania danych na temat płci Klienta. Sklep respektuje zasady równości płci.
4. Założenie Konta wymaga podania i zatwierdzenia hasła, którym Klient będzie logował się do Konta. Hasło powinno mieć nie mniej niż 9 znaków, co najmniej jedną wielką i jedną małą literę, jedną cyfrę i jeden symbol.
5. Klient może podać dodatkowe dane, które przy składaniu Zamówień będą stosowane jako domniemane dane:
  - a) adres dostawy
  - b) telefon
  - c) metoda płatności
6. Dostawa następuje na adres Klienta podany przy rejestracji Konta, jeżeli Klient nie wskazał innego adresu dostawy. Klient może zarejestrować na Koncie więcej adresów dostawy, a także zmienić adres dostawy przy składaniu Zamówienia.
7. Przy zakładaniu Konta Klient otrzymuje informację, że Sklep przetwarza dane osobowe Klienta dla potrzeb umożliwienia zakupów w Sklepie, prowadzenia Konta oraz realizacji Zamówień. Klient może wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb marketingowych Sklepu.
8. Założenie Konta wymaga oświadczenia Klienta, że zapoznał się z Regulaminem i zgadza się na Regulamin.
9. Niepodanie danych, o których mowa w niniejszym przepisie uniemożliwia założenie Konta. Ten sam skutek ma brak oświadczeń dotyczących Regulaminu.

#### §20. Potwierdzenie Zamówienia

1. Po złożeniu przez Klienta Zamówienia otrzyma on na stronie Sklepu oraz na podany w Zamówieniu adres poczty elektronicznej komunikat zawierający informacje dotyczące



- pozycji w Zamówieniu, ilości Towarów, wartości zamówienia, wybranego rodzaju dostawy i płatności, czasu realizacji zamówienia oraz danych teleadresowych Klienta.
2. Komunikat stanowi potwierdzenie otrzymania przez Sklep oferty nabycia Towarów przez Klienta.
  3. Po otrzymaniu ww. potwierdzenia dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży zamówionych przez Klienta Towarów.
  4. Umowa sprzedaży zawierana jest w treści zgodnej z niniejszym Regulaminem.
  5. Sklep zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia w ramach Umowy sprzedaży w przypadku, gdy dane teleadresowe Klienta są niezgodne z prawdą, transakcja nie została zautoryzowana w systemie płatności elektronicznych lub płatność za zamówienie nie została uiszczona w określonym czasie.

### §21. Płatność

1. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Dotpay.pl.
2. Sklep akceptuje płatności:
  - a) kartą VISA oraz MasterCard
  - b) przelewem tradycyjnym
  - c) PayPal
  - d) przelewem na rachunek bankowy na rzecz:

Ostrówek S.C. 45-088 Opole Reymonta 39  
dla płatności w złotych (zł) na rachunek:  
52 1090 2138 0000 0001 3390 4836  
dla płatności w euro (EUR) na rachunek:  
PL37 1090 2138 0000 0001 2043 1903  
SWIFT / BIC: WBKPPLPP
3. Termin płatności za Zamówienie w przypadku wybrania płatności przelewem na rachunek bankowy Sklepu, tj. zgodnie z §21 d), wynosi 7 dni roboczych.
4. W przypadku, gdy Sklep nie odnotuje wpłaty na rachunku bankowym Sklepu z tytułu opłaty za Zamówienie, może anulować Zamówienie Klienta. W takim przypadku, Sklep niezwłocznie poinformuje Klienta o anulowaniu Zamówienia.

### §22. Rękojmia za wady Towaru

1. W wypadku, gdy Towar posiada wady fizyczne polegające na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową, Klientowi przysługują uprawnienia na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego, w szczególności uprawnienie do wymiany towaru na wolny od wad albo do odstąpienia od umowy sprzedaży, chyba, że wada jest wynikiem nieprawidłowego zachowania Klienta, który spowodował jej powstanie.
2. W celu dochodzenia roszczeń z tytułu Rękojmi za wady Towaru, Klient zobowiązany jest przedstawić dowody wskazujące na nieistnienie wady w momencie wydania towaru Klientowi.

3. W przypadku, gdy Klient w ramach rękojmi zażąda naprawienia Towaru albo wymiany Towaru na wolny od wad, Sklep ma prawo odmówić spełnienia jego żądania, gdy jest ono niemożliwe do spełnienia przez Sklep lub wymaga nadmiernych kosztów oraz może zaproponować inne rozwiązanie.

### §23. Reklamacje

1. Spółka jako sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c. za niezgodność Towaru nabytego przez Klienta z Umową sprzedaży, w zakresie określonym Ustawą o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej i zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r.
2. Każda rzecz kupiona w Sklepie może być reklamowana z zachowaniem odpowiednich terminów i warunków reklamacji jeśli posiada wady stanowiące o jej niezgodności z Umową sprzedaży.
3. Reklamacje należy składać na adres [orders@lui-store.com](mailto:orders@lui-store.com) podając następujące dane:
  - a. imię i nazwisko Klienta;
  - b. Adres Klienta;
  - c. Numer paragonu albo faktury;
  - d. Rodzaj oraz rozmiar Towaru;
  - e. Data zakupu Towaru;
  - f. Okoliczności stwierdzenia wady Towaru;
  - g. Opis wady Towaru;
  - h. Żądanie Klienta wobec Sklepu;
  - i. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji Towaru.
2. Sklep rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od otrzymania przez Sklep oświadczenia Klienta.
3. W przypadku gdy reklamacja musi zostać wysłana do producenta Towaru, długość oczekiwania na rozpatrzenie reklamacji zależy będzie od regulaminu producenta Towaru. O konieczności wysłania reklamacji do producenta Klient zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub telefonicznie niezwłocznie.
4. Klient zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pocztą elektroniczną.

### §24. Zastrzeżenie własności Towaru

1. Aż do uiszczenia przez Klienta pełnej należności za Towar, Towar pozostaje własnością Sklepu.

### §25. Wysyłka i odbiór Towaru

1. Klient może wskazać następujące sposoby wysyłki lub odbioru Towaru:
  - a) wysyłka na Adres Dostawy korzystając z przewoźnika wskazanego przez Sklep za odpłatnością zgodną ze standardową taryfą;

b) odbiór osobisty Towaru przez Klienta za okazaniem dokumentu ze zdjęciem, np. dowodu osobistego, paszportu lub prawa jazdy w butik stacjonarnym Lui Store, ul. Mokotowska 26, 00-561 Warszawa.

2. Osobisty odbiór jest możliwy w butik stacjonarnym:

Lui Store

ul. Mokotowska 26 00-561 Warszawa

orders@lui-store.com

tel: +48 608 535 435

czynnym:

poniedziałek – piątek 11:00 – 19:00 sobota 11:00 – 16:00

w terminie 1-3 dni roboczych od dnia przesłania przez Sklep pocztą elektroniczną potwierdzenia opłacenia Zamówienia.

3. Osobisty odbiór wymaga wskazania tej opcji przez Klienta przy składaniu Zamówienia.
4. Sklep może wstrzymać wysyłkę lub przekazanie Towaru do odbioru do chwili gdy cena i ewentualny koszt wysyłki zostaną zaksięgowana na rachunku bankowym Sklepu.
5. Koszt wysyłki pokrywa Klient, zostaje on doliczony do ceny i osobno wskazany w Zamówieniu, Potwierdzeniu Odbioru Zamówienia i Przyjęciu Zamówienia.
6. Towar, który został zwrócony do Sklepu przez przewoźnika z powodu podania nieprawidłowego Adresu Dostawy lub z powodu niepodjęcia wysyłki w terminie z powodu okoliczności, które leżą po stronie Klienta, zostanie zwrócony do Sklepu na koszt Klienta. Ponowna wysyłka wymaga ponownego pokrycia kosztu wysyłki.
7. Klient, który nie jest Konsumentem, przejmuje korzyści i ciężary dotyczące Towaru, a także ryzyko utraty, uszkodzenia lub opóźnienia dostawy Towaru z chwilą wydania rzeczy przez Sklep przewoźnikowi. Sklep nie odpowiada za utratę, uszkodzenia, ani opóźnienia, które mają miejsce po wydaniu Towaru przewoźnikowi.
8. Klient jest zobowiązany do sprawdzenia zawartości przesyłki, w tym Towaru w obecności kuriera. Jeśli paczka jest uszkodzona, Klient jest zobowiązany do spisania protokołu uszkodzenia i do kontaktu z Sklepem. Klient, który nie jest Konsumentem, jest zobowiązany do niezwłocznego zbadania przesyłki. W wypadku wykrycia uszkodzenia lub braków w Towarze Klient jest zobowiązany do wszelkich czynności, które są niezbędne w celu ustalenia odpowiedzialności przewoźnika za uszkodzenie Towaru.

## §26. Prawo Konsumenta do odstąpienia od umowy

1. Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży zawartej z Sklepem w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie rzeczy.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien bądź:
  - a) złożyć oświadczenie do Sklepu na adres: Lui Store, ul. Mokotowska 26, 00-561 Warszawa;
  - b) wysłać oświadczenie do Sklepu na adres e-mail: [orders@lui-store.com](mailto:orders@lui-store.com).

3. Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, który dostępny jest na stronie internetowej Sklepu.
4. Klient powinien przesłać formularz odstąpienia od umowy drogą elektroniczną na stronie internetowej Sklepu lui-store.com. Jeżeli Klient skorzysta z tej możliwości, Sklep prześle Klientowi niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
5. Dla wykonania prawa do odstąpienia jest konieczne, aby na Towarze nadal znajdował się nienaruszony, niezniszczony i założony przez Sklep klips zabezpieczający (tzw. "security tag"), który jest oznaczony numerem Towaru i poświadcza, że Towar został sprzedany przez Sklep.
6. Prawo do odstąpienia przysługuje wyłącznie osobom, które są Konsumentami. Konsumentem jest osoba fizyczną dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

### §27. Skutki odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od umowy, Sklep zwraca Klientowi pełną należność za zakupiony Towar (z wyjątkiem kosztów przesyłki Towaru ze Sklepu do Klienta), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sklep powziął informację o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.
2. Zwrotu płatności Sklep dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji.
3. Koszty zwrotu towarów zakupionych w sklepie online pokrywa Klient.
4. Towar należy odesłać do Sklepu kurierem, tak aby można było przesyłkę monitorować. Klient jest odpowiedzialny za ubezpieczenie paczki.
5. Na termin uznania rachunku Klienta może mieć wpływ realizacja płatności przez banki, operatorów kart kredytowych i usług płatniczych lub inne podmioty zaangażowane w przekaz środków pieniężnych.
6. Okres realizacji płatności nie zależy od Sklepu i Sklep nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji płatności przez powyższe podmioty.
7. Klient przekazuje do Sklepu Towar niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sklep o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Klient odesła Towar przed upływem terminu 14 dni. Decyduje data stempla pocztowego. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. Sklep posiada uprawnienie do wstrzymania realizacji zwrotu płatności do czasu otrzymania od Klienta Towaru lub do czasu dostarczenia przez Klienta dowodu wysłania Towaru we wskazanym terminie, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Uruchomienie zwrotu płatności Klientowi zależy od stwierdzenia przez Sklep, że zwrócony Towar odpowiada przesłankom przewidzianym przez odpowiednie przepisy, w szczególności że Towar jest nienaruszony, nieużywany, nienaprawiany, oraz posiada nienaruszony, niezniszczony, założony przez Sklep klips zabezpieczający (tzw.

“security tag”), który jest oznaczony numerem Towaru i poświadcza, że Towar został sprzedany przez Sklep.

#### §28. Wzór formularza odstąpienia od umowy

1. Formularz odstąpienia od umowy dostępny jest na stronie internetowej Sklepu. Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci zwrotu towaru na poniższy adres:

Lui Store  
ul. Mokotowska 26 00-561 Warszawa  
e-mail orders@lui-store.com tel: +48 608 535 425

#### §29. Wyłączenia odpowiedzialności

1. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu za wady Towaru na zasadzie rękojmi i odpowiedzialność odszkodowawczą.
2. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu czynów niedozwolonych, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Sklepu lub osoby, za którą Sklep ponosi odpowiedzialność.
3. Wobec podmiotów, które nie są Konsumentami, Strony wyłączają odpowiedzialność Sklepu z tytułu nienależytego wykonania albo niewykonania zobowiązania, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Sklepu lub osoby, za którą Sklep ponosi odpowiedzialność.

#### §30. Bony upominkowe

1. Niniejsze Zasady i warunki dotyczą bonów upominkowych kupionych w Sklepie. Sklep zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub unieważnienia niniejszych Zasad i warunków bez uprzedzenia.
2. Aktualną wersję Zasad i warunków można znaleźć na stronie Sklepu.
3. Bonów upominkowych można używać w sklepie stacjonarnym Lui Store przy ul. Mokotowskiej 26 w Warszawie.
4. Bony upominkowe nie upoważniają do zakupu Towaru Marek Komisowych.
5. Bonem upominkowym można zapłacić za całe zamówienie lub jego część. Jeśli wartość bonu jest mniejsza niż wartość zakupu, możesz wybrać dodatkową metodę płatności, aby sfinalizować transakcję. Bonu można użyć tylko raz. Jeśli wartość zamówienia jest mniejsza niż wartość zakupu, niewykorzystane środki nie zostaną zwrócone.
1. Bon upominkowy jest ważny przez 1 rok od daty zakupu. Po upływie okresu ważności nie można zapłacić bonem za zakupy. Bonu można użyć tylko raz.
2. Jeśli zdecydujesz się zwrócić produkty kupione za pomocą bonu, otrzymasz nowy bon upominkowy, oraz, o ile została użyta dodatkowa metoda płatności, zwrot środków zapłaconych za pomocą tej metody płatności. Bonów nie można wymieniać na gotówkę.

3. Sklep nie ponosi żadnej odpowiedzialności za bon w wypadku jego zgubienia, kradzieży, lub zniszczenia. Bony upominkowe należy traktować tak jak gotówkę.

### §31. Newsletter

1. Sklep udostępnia możliwość otrzymywania Newslettera, który jest rozsyłany pocztą elektroniczną.
2. Subskrypcja Newslettera wymaga podania adresu poczty elektronicznej w odpowiednim polu na witrynie internetowej Sklepu i naciśnięcie przycisku "Subskrybuj".
3. Wpisanie adresu poczty elektronicznej połączone z naciśnięciem przycisku "Subskrybuj" oznacza, że osoba, która podaje adres:
  - a) chce otrzymywać Newsletter i zawarte w nim informacje handlowe,
  - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Regulaminem oraz Polityką Prywatności Sklepu.
4. Odbiorca Newslettera w każdym czasie może zrezygnować przez użycie odnośnika umieszczonego w każdej wiadomości zawierającej Newsletter.

### §32. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Spółka.
2. Dane osobowe przekazane Spółce podawane są dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych tych danych uniemożliwia złożenie i realizację zamówienia Klienta.
3. Klient może również wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Sklepu materiałów reklamowo - promocyjnych, w tym Newslettera.
4. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
5. W wypadku Zamówienia Towaru z wysyłką na Adres Dostawy, Sklep może przekazać odpowiednie dane osobowe Klienta przewoźnikowi. Wówczas Spółka nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Klienta przez przewoźnika.
6. Świadczenie Klientom usług przez Sklep i sprzedaż Towarów może wiązać się z przekazywaniem danych osobowych, podanych przez Klienta, do państw trzecich. Klient wyraża życzenie, aby Sklep przekazywał do państw trzecich powyższe dane, o ile przekazywanie odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych i jest celowe do świadczenia usług przez Sklep i sprzedaży Towarów Klientom.
7. Sklep podejmuje środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Klientów.

### §32. Cookies

1. Sklep stosuje pliki cookies. Pliki cookies stosowane przez Sklep służą do korzystania z niektórych funkcji witryny internetowej Sklepu, jak logowania lub zbierania statystyk

na temat zachowań użytkowników. Klient może ograniczyć lub zablokować stosowanie plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej.

#### §34. Dowód zakupu

1. Dowodem zakupu Towaru w Sklepie jest faktura VAT albo paragon fiskalny. Inne dowody zakupu są dopuszczalne jedynie, jeżeli umożliwiają wiarygodne zweryfikowanie, czy Towar został zakupiony w Sklepie, za jaką cenę i w jakiej dacie.
2. Do odstąpienia od umowy bez podania przyczyn stosuje się obowiązek pozostawienia nienaruszonego, nienaprawionego i niezniszczonego klipsa "Security Tag" na Towarze.

#### §35. Zmiana Regulaminu

1. Sklep może zmieniać Regulamin.
2. Zmiana Regulaminu może polegać na nadaniu poszczególnym postanowieniom nowej treści, wprowadzeniu nowych postanowień, wprowadzeniu całego nowego Regulaminu, uchyleniu postanowień lub całego Regulaminu.
3. Okolicznościami uzasadniającymi zmianę Regulaminu są ważne przyczyny, a w szczególności potrzeby dostosowania do:
  - a) zmian prawa, a w szczególności przepisów prawa cywilnego i postępowania cywilnego, przepisów o sprzedaży, o ochronie konsumentów, o ochronie danych osobowych, o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
  - b) orzecznictwa sądów powszechnych i administracyjnych, Sądu Najwyższego, Naczelnego Sądu Administracyjnego i Trybunału Konstytucyjnego, Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, sądów i trybunałów arbitrażowych, oraz orzeczeń sądów zagranicznych, o ile wywierają skutki prawne w Polsce;
  - c) aktów administracyjnych organów administracji, w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych;
  - d) ważnych okoliczności ekonomicznych lub gospodarczych, w szczególności zmiany, rozszerzenia lub redukcji asortymentu Towarów lub usług Sklepu;
  - e) zmian technologicznych;
  - f) zwyczajów obrotu;
  - g) warunków ewentualnego ubezpieczenia dotyczącego działalności Sklepu.
4. Za każdym razem, gdy Sklep zmienia Regulamin:
  - a) przekaże Zarejestrowanym Klientom na Adres Poczty Elektronicznej zmieniony Regulamin najpóźniej 14 dni przed wejściem w życie zmian;
  - b) umieści zmieniony Regulamin w witrynie internetowej Sklepu;
  - c) wraz ze zmienionym Regulaminem umieści istotnych na podstronach Sklepu widoczne powiadomienie o zmianie, również widoczne przez 30 dni po wejściu w życie zmiany;
  - d) powiadomi Zarejestrowanego Klienta o zmianie przy najbliższym logowaniu do Konta;

- e) przez 90 dni utrzyma na witrynie internetowej Sklepu Regulamin w wersji sprzed zmiany;
  - f) przekaże najpóźniej 14 dni przed wejściem w życie zmieniony Regulamin odbiorcom Newslettera, o ile zmiana dotyczy odbiorców.
5. Zmiana Regulaminu wiąże Klienta, jeżeli nie sprzeciwił się zmianie z upływem dnia roboczego poprzedzającego wejście w życie zmiany. Sprzeciw wymaga wysłania na adres poczty elektronicznej [orders@lui-store.com](mailto:orders@lui-store.com). Złożenie sprzeciwu jest równoznaczne z wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym Umowy przez Klienta.
  6. Wypowiedzenie nie narusza zobowiązań, które przed wejściem w życie zmiany Regulaminu powstały w związku z przyjętymi do realizacji Zamówieniami, a dotyczą np. dostarczenia Towaru, zapłaty ceny, zwrotu towaru, zwrotu ceny.
  7. Wypowiedzenie nie narusza uprawnienia Sklepu do przetwarzania danych osobowych w zakresie dopuszczalnym przez odpowiednie przepisy o danych osobowych, w szczególności w celu zabezpieczenia uzasadnionych interesów Sklepu.

#### §36. Wypowiedzenie umowy o usługi świadczone elektronicznie

1. Każda ze stron może wypowiedzieć Umowę bez podania przyczyn ze skutkiem natychmiastowym.
2. Wypowiedzenie nie narusza praw i obowiązków wynikających z zawartych Umów sprzedaży Towarów, w szczególności do dostarczenia lub zwrotu Towaru, zapłaty lub zwrotu ceny, wskazania prawa właściwego, wskazania wyłącznie właściwego sądu.

#### §37. Prawo właściwe i sąd właściwy

1. Do Umowy sprzedaży Towarów w Sklepie stosuje się prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania Sklepu.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów jest sąd powszechny miejscowo właściwy według obowiązujących przepisów.

#### §38. Wyłączenie Konwencji Wiedeńskiej

1. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (tzw. Konwencja Wiedeńska lub CISG) nie znajduje zastosowania.

#### §39. Wejście w życie i zmiany Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sklepu.



2. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony, a informacja o zmianach Regulaminu zostanie przesłana klientom na adres email wskazany w zamówieniu na 14 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.
3. Dodatkowo zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie Sklepu na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
4. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sklep do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
5. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sklep w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.

#### §40. Powiadomienia

1. Powiadomienia Sklepu należy dokonywać na adres:  
Lui Store, Mokotowska 26, 00-561, Warszawa  
E-mail: [orders@lui-store.com](mailto:orders@lui-store.com)
2. Powiadomienia Klienta można dokonywać zgodnie z danymi podanymi w Formularzu Zamówienia lub przy rejestracji Konta.